



Dokąd w tym roku Polacy wybiorą się na majówkę?

Data dodania: 2010-04-27

Wielka Brytania to nadal najpopularniejszy kierunek zagranicznych wyjazdów, ale chętnie wybieramy się także do Izraela czy Włoch.

Wyjazdy na majówkę wpisały się na stałe w kalendarz urlopowy Polaków. Raport przygotowany przez Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl udowadnia, że nawet tegoroczny krótki weekend majowy jest dobrą okazją do wypadu za granicę.

W tym roku kalendarz jest nieubłagany i wielka majówka potrwa tylko trzy dni. Nie wpłynęło to jednak negatywnie na zainteresowanie Polaków wyjazdami zagranicznymi. Jak wynika z analizy zakupionych przez klientów Internetowego Centrum Podróży eSKY.pl podróży, największy odsetek osób – 28 proc. – nie przedłuża wolnego i wyjeżdża tylko na ten okres. Blisko 20 proc. podróżnych zdecydowało się na wzięcie dodatkowego dnia urlopu i wyjazd na cztery dni. Drugie tyle przedłuża wypoczynek do tygodnia. Identyczne zainteresowanie wyjazdami eSKY.pl odnotował w roku ubiegłym - wówczas 1 maja wypadał w piątek i weekend był równie krótki.

Coraz częściej rezerwujemy bilety lotnicze w pakietach z miejscami [hotelowymi](#). 35 proc. klientów Internetowego Centrum Podróży eSky.pl zarezerwowało pobyt w hotelu na trzy dni. Odnotowano również duże zainteresowanie wyjazdami na cztery lub dwa dni – w każdym przypadku jest to jedna czwarta klientów serwisu eSKY.pl.

Rzym lepszy od Berlina

Od momentu wejścia Polski w strukturę Unii Europejskiej, najchętniej kierujemy się do Wielkiej Brytanii. W tym roku 20 proc. klientów serwisu eSKY.pl zakupiło bilety do stolicy Zjednoczonego Królestwa i jest to o 6 proc. mniej niż w roku poprzednim. Duża popularność Londynu jest spowodowana tym, że większość naszych rodaków ma w tym mieście znajomych. [Tanie bilety lotnicze](#) sprawiają, że podróż na Wyspy kosztuje tyle samo, co wyprawa z Warszawy do Krakowa czy Gdańska. Na miejscu natomiast korzystamy z gościnności przyjaciół, więc nie ponosimy kosztów noclegu. Za wizytami w Wielkiej Brytanii przemawiają nie tylko względy ekonomiczne. Wielu Polaków ma tam najbliższych i chętnie wykorzystuje każdą okazję do tego, by się z nimi spotkać.

W ubiegłym roku na drugim miejscu, po względem popularności, znalazły się Niemcy. Blisko jedna piąta osób kupujących bilety na serwisie eSKY.pl udała się do tego kraju. W tym roku nastąpiła znaczna zmiana i nasz zachodni sąsiad w ogóle nie występuje w czołówce najchętniej obieranych kierunków. Zaraz po Londynie, znalazł się Rzym. Na majówkę leci tam 10 proc. klientów, którzy zakupili bilety poprzez Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl. Nie jest to jednak zaskakujące, gdyż odsetek ten od kilku lat utrzymuje się na tym samym poziomie, a słoneczne Włochy zawsze są niezwykle lubiane przez naszych rodaków. W czołówce utrzymuje się również Paryż i Barcelona. W roku 2009 stolica Katalonii straciła nieco na popularności i na majówkę poleciał tam tylko 1 proc. klientów serwisu, w tym roku ta liczba zwiększyła się do 4 proc. Nowością w stosunku do lat poprzednich jest duże zainteresowanie wyjazdami do Tel Awiwu, który po raz pierwszy pojawił się w czołówce miejsc, do których Polacy wybierają się na weekend majowy.

Ciekawie wygląda analiza rezerwacji hotelowych. Są bowiem rozbieżności między miastami, w których zostały zarezerwowane noclegi, a tymi do których kupiono bilety lotnicze. Wynika to głównie z tego, że wybierając się na krótki wypoczynek korzystamy często z alternatywnych środków transportu –

samochodu czy pociągu. Dlatego największy odsetek naszych rodaków – ponad 30 proc. – zarezerwował nocleg w czeskiej Pradze. Nie ma się czemu dziwić. Miasto to znajduje się stosunkowo blisko od polskiej granicy i uchodzi za jedno z najpiękniejszych w Europie. Wysoko uplasował się również włoski Mediolan - wybiera się tam jedna dziesiąta klientów serwisu eSKY.pl. Kolejna pozycja należy ex aequo do trzech miast: Londynu, Paryża i Barcelony. Dopiero te kierunki pokrywają się, pod względem popularności, z tymi do których Polacy zakupili bilet lotniczy.

Nadal lubimy tanich przewoźników

Weekend majowy to najczęściej tylko trzydniowy wyjazd, zależy nam zatem na jak największej oszczędności. Dlatego 65 proc. klientów Internetowego Centrum Podróży eSKY.pl zakupiło bilet u taniego przewoźnika.

Ciekawie wygląda analiza cen biletów z ostatnich kilku lat. W 2008 roku przeciętny majówkowy bilet tanich linii kosztował 249 złotych. W roku ubiegłym, było to już o 50 proc. więcej czyli 385 złotych, natomiast obecnie cena znów poszła w górę i wynosi 465 zł. Co ciekawe, kalkulacja ta wygląda zupełnie inaczej w przypadku przewoźników regularnych. W 2008 roku kupując od nich bilet płaciliśmy średnio 762 zł, rok później koszt ten zwiększył się o 25 proc. i wynosił 958 zł, natomiast teraz średnia cena, którą zapłacono za bilet na majówkę zakupiony u regularnego przewoźnika to 878 zł.

Mazowsze najbardziej mobilne

Tradycyjnie najchętniej wyjeżdżają mieszkańcy województwa mazowieckiego, blisko 50 proc. biletów lotniczych zostało sprzedane właśnie im. Na majówkowe wyprawy chętnie wybiorą się również osoby mieszkające na Śląsku – 15 proc. rezerwacji zostało dokonane przez nich. W czołówce znajdują się także Pomorze i Wielkopolska, udział każdego z tych regionów w ogólnej sprzedaży weekendowych biletów to 10 proc.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Fijołek
magdalena.fijolek@esky.pl
+48 784 912 189

Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl (www.esky.pl) to jeden z najpopularniejszych polskich serwisów internetowych sprzedających produkty turystyczne. Prowadzony jest przez spółkę eSKY.pl SA z siedzibą w Radomiu. Poprzez stronę internetową oraz telefoniczne centrum obsługi klienta, eSKY.pl umożliwia łatwy i wygodny zakup ofert biur podróży, biletu lotniczego, rezerwację miejsca w hotelu oraz wykupienie ubezpieczenia turystycznego. eSKY.pl to najnowocześniejsza technologia wyszukiwania oraz wysokiej jakości obsługa klienta. eSKY.pl jest członkiem elitarniej grupy agentów International Air Transport Association (IATA). Partnerem eSKY.pl jest wiodące na świecie internetowe biuro podróży Expedia Inc.