



Gdzie latali klienci eSKY.pl

Data dodania: 2009-12-31

Portal eSKY.pl podsumował zakończony już na dobre sezon wakacyjny 2009. Z pewnością nikogo nie zaskoczy fakt, że w okresie letnim rodacy najczęściej podróżowali do Wielkiej Brytanii. W czerwcu i lipcu co czwarty klient eSKY.pl kupował bilet właśnie na Wyspy, a w sierpniu i wrześniu kierunek ten wybierał jeden na pięciu podróżnych. Kolejne miejsca w rankingu zajęły Niemcy, Włochy, Hiszpania i Francja, jednak udział tych krajów w zestawieniu najpopularniejszych kierunków podróży nie przekracza 10 proc. W zestawieniu miast docelowych wysoko uplasowały się Paryż i Rzym. Prawie co czwarty podróżny zakładał rezerwację z wyprzedzeniem nieprzekraczającym tygodnia. Mniej niż połowa klientów eSKY.pl (ok. 40 proc.) pomyślała o bilecie z wyprzedzeniem większym niż miesiąc przed planowaną podróżą. Większość pasażerów podejmując decyzję o zakupie biletu kieruje się przede wszystkim jego ceną i wybiera usługi tanich przewoźników. Okazuje się jednak, że nie zawsze „tanie linie” są naprawdę tanie. Jednak na podstawie analizy wydatków na bilety zakupione w okresie wakacyjnym, można stwierdzić, że już samo porównanie cen biletów nie zawsze wypada na korzyść linii „tanich”. W zależności od miesiąca granica, poniżej której kształtowało się 25 proc. cen biletów linii regularnych, to 550 - 600 zł. Jednocześnie granica, powyżej której kształtowało się 25 proc. cen biletów tanich przewoźników, to 540 - 630 zł. Co to oznacza w praktyce? W przybliżeniu co czwarty podróżny wybierający linie tanie zapłacił za bilet więcej niż co czwarty podróżny wybierający linie regularne! Województwo mazowieckie z Warszawą, w której skupia się życie biznesowe Polski, przewodzi w rankingu regionów, z których wywodzą się podróżni. Mieszkańcy tego regionu stanowili 28 proc. wszystkich podróżujących w okresie od czerwca do września. Na drugim miejscu wśród podróżujących znajdują się mieszkańcy województwa śląskiego - średnio 16 proc. wśród wszystkich osób, które w okresie wakacyjnym zarezerwowały w serwisie eSKY.pl [bilet lotniczy](#). Kolejne miejsca zajęły Małopolska, Pomorze i Wielkopolska. Województwa charakteryzujące się najmniejszą mobilnością w okresie wakacyjnym to świętokrzyskie i lubuskie.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Fijołek
magdalena.fijolek@esky.pl
+48 784 912 189

Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl (www.esky.pl) to jeden z najpopularniejszych polskich serwisów internetowych sprzedających produkty turystyczne. Prowadzony jest przez spółkę eSKY.pl SA z siedzibą w Radomiu. Poprzez stronę internetową oraz telefoniczne centrum obsługi klienta, eSKY.pl umożliwia łatwy i wygodny zakup ofert biur podróży, biletu lotniczego, rezerwację miejsca w hotelu oraz wykupienie ubezpieczenia turystycznego. eSKY.pl to najnowocześniejsza technologia wyszukiwania oraz wysokiej jakości obsługa klienta. eSKY.pl jest członkiem elitarniej grupy agentów International Air Transport Association (IATA). Partnerem eSKY.pl jest wiodące na świecie internetowe biuro podróży Expedia Inc.