



Sukces eSKY.pl w Bułgarii

Data dodania: 2009-07-27

W październiku br. minie pierwsza rocznica funkcjonowania filii eSKY.pl - internetowego biura podróży i lidera agencyjnej sprzedaży biletów lotniczych w Polsce - na rynku bułgarskim. Przedsięwzięcie to okazało się sukcesem, dodatkowo wspomaganym bieżącą implementacją najnowocześniejszych rozwiązań do serwisu eSKY.bg.

Ekspansja eSKY.pl poza rodzimy rynek, to efekt konsekwentnie realizowanej strategii firmy i odpowiedź na szybko rosnące zainteresowanie klientów polskich i zagranicznych, zakupem usług turystycznych przez Internet, takich jak wycieczki, [hotele](#), [bilety lotnicze](#). Wybór Bułgarii, na miejsce pierwszej zagranicznej filii Spółki, związany był przede wszystkim z dynamicznym rozwojem tamtejszej turystyki. Według danych pochodzących z rynku, w 2008 roku Bułgarzy zakupili blisko 6 milionów wycieczek, z czego aż 30%, stanowiły wyjazdy do Grecji. W ciągu ostatnich 8 lat, rynek turystyczny w Bułgarii rozwijał się systematycznie, odnotowując rokrocznie średnio 12% wzrost. Zwiększenie napływu turystów zagranicznych wzmaga istniejący popyt na rozwój infrastruktury w branży. Dodatkowo, w tamtym regionie, w szybkim tempie rośnie liczba użytkowników Internetu i dynamicznie rozwija się sprzedaż usług turystycznych online.

Od startu serwisu [www.esky.bg](#) minęło niecałe dziesięć miesięcy - w tym czasie sprzedaż wzrosła w okresie od października 2008 do lipca 2009, blisko 10-krotnie. Zgodnie z prognozami na najbliższe miesiące, eSKY.bg przewiduje dalszy wzrost sprzedaży usług turystycznych, o 20-30%, w każdym miesiącu. Bułgarski oddział firmy sprzedaje obecnie bilety lotnicze prawie 700 [linii lotniczych](#), oraz współpracuje z agencjami turystycznymi.

Przyszły rozwój eSKY.bg jest w znaczącej mierze zależny od działań podejmowanych w polskiej centrali. Wiąże się to z implementacją sprawdzonych rozwiązań, które z powodzeniem funkcjonują dzisiaj w serwisie [www.eskyp.pl](#). W ciągu najbliższych miesięcy Spółka zamierza w bułgarskim oddziale wprowadzić system BackOffice. Równocześnie przygotowywany jest w Polsce moduł umożliwiający rezerwację noclegów w hotelach, który zostanie zaimplementowany z początkiem października tego roku. Firma pracuje także nad całkowicie nową wersją serwisu bułgarskiego, która ma być gotowa w ciągu najbliższych tygodni. eSKY.bg ubiega się również o akredytację Międzynarodowego Zrzeszenia Przewoźników Lotniczych (IATA), co pozwoli mu na pełną autonomię w sprzedaży biletów lotniczych, na bułgarskim rynku.

Bułgaria to zaledwie pierwszy krok na drodze zagranicznej ekspansji naszej firmy - wspomina Łukasz Habaj, wiceprezes eSKY.pl. W przyszłości Spółka zamierza wejść także na rynki innych krajów europejskich. Drugą zagraniczną filię zamierzamy uruchomić w Rumunii już w październiku tego roku, a wśród kolejnych potencjalnych lokalizacji można wymienić m.in. Czechy i Słowację czyli kraje, w których sektor turystyczny obecnie przeżywa dynamiczny rozwój - dodaje Łukasz Habaj.

Kontakt dla mediów: Magdalena Fijołek

magdalena.fijolek@esky.pl
+48 784 912 189

Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl (www.esky.pl) to jeden z najpopularniejszych polskich serwisów internetowych sprzedających produkty turystyczne. Prowadzony jest przez spółkę eSKY.pl SA z siedzibą w Radomiu. Poprzez stronę internetową oraz telefoniczne centrum obsługi klienta, eSKY.pl umożliwia łatwy i wygodny zakup ofert biur podróży, biletu lotniczego, rezerwację miejsca w hotelu oraz wykupienie ubezpieczenia turystycznego. eSKY.pl to najnowocześniejsza technologia wyszukiwania oraz wysokiej jakości obsługa klienta. eSKY.pl jest członkiem elitarniej grupy agentów International Air Transport Association (IATA). Partnerem eSKY.pl jest wiodące na świecie internetowe biuro podróży Expedia Inc.