



Wyprawy na własną rękę

Data dodania: 2010-01-08

Portale gwarantują dostęp nie tylko do oferty rejsowych przewoźników lotniczych, ale też tych specjalizujących się w tanich oraz czarterowych połączeniach. Ogromna konkurencja - W ubiegłym roku sprzedaliśmy blisko 200 tys. biletów lotniczych. Największą popularnością cieszą się przeloty do krajów europejskich, takich jak Wielka Brytania, Niemcy, Włochy, Hiszpania i Francja - mówi Albert Lange z internetowego biura podróży eSKY.pl. Jest to obecnie największy gracz na rynku biletów lotniczych sprzedawanych w sieci, dysponujący w nim blisko 50-proc. udziałem. W dużej mierze jest to zasługą tego, że polskie portale, takie jak Fly.pl, Onet.pl, Bankier.pl, Money.pl czy Skyscanner.pl, korzystają z oferty eSKY.pl.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Fijołek
magdalena.fijolek@esky.pl
+48 784 912 189

Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl (www.esky.pl) to jeden z najpopularniejszych polskich serwisów internetowych sprzedających produkty turystyczne. Prowadzony jest przez spółkę eSKY.pl SA z siedzibą w Radomiu. Poprzez stronę internetową oraz telefoniczne centrum obsługi klienta, eSKY.pl umożliwia łatwy i wygodny zakup ofert biur podróży, biletu lotniczego, rezerwację miejsca w hotelu oraz wykupienie ubezpieczenia turystycznego. eSKY.pl to najnowocześniejsza technologia wyszukiwania oraz wysokiej jakości obsługa klienta. eSKY.pl jest członkiem elitarnej grupy agentów International Air Transport Association (IATA). Partnerem eSKY.pl jest wiodące na świecie internetowe biuro podróży Expedia Inc.