



eSKY celuje w lidera

Data dodania: 2009-11-19

Radomska firma eSKY, której udało się wyprzedzić krajową konkurencję na rynku biletów lotniczych online (z 45-procentowym udziałem), chce zostać czołowym graczem na polskim rynku produktów turystycznych online, w 2008 roku wartym 850 mln złotych. eSKY podłączyła się pod Expedia Inc., amerykański portal rezerwujący miejsca w ponad 100 tys. hoteli na świecie. W ten sposób polscy turyści zyskali do nich bezpośredni dostęp. Na początku przyszłego roku eSKY znów rozszerzy ofertę, tym razem o wycieczki tour-operatorów.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Fijołek
magdalena.fijolek@esky.pl
+48 784 912 189

Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl (www.esky.pl) to jeden z najpopularniejszych polskich serwisów internetowych sprzedających produkty turystyczne. Prowadzony jest przez spółkę eSKY.pl SA z siedzibą w Radomiu. Poprzez stronę internetową oraz telefoniczne centrum obsługi klienta, eSKY.pl umożliwia łatwy i wygodny zakup ofert biur podróży, biletu lotniczego, rezerwację miejsca w hotelu oraz wykupienie ubezpieczenia turystycznego. eSKY.pl to najnowocześniejsza technologia w wyszukiwaniu oraz wysokiej jakości obsługa klienta. eSKY.pl jest członkiem elitarniej grupy agentów International Air Transport Association (IATA). Partnerem eSKY.pl jest wiodące na świecie internetowe biuro podróży Expedia Inc.