



eSKY.pl zarabia nawet w kryzysie i inwestuje w rozwój

Data dodania: 2009-08-18

eSKY.pl – internetowe biuro podróży i serwis z biletami lotniczymi przedstawił wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2009 roku. Obroty sięgnęły 60,5 mln złotych (84% przychodów za cały 2008 rok), a zyski 1,4 mln (87% zeszłorocznych zysków). Perspektywy na drugie półrocze są pomyślne – serwis zrealizuje prognozy przychodów (115 mln złotych).

Serwis eSKY.pl wydaje się odporny na kryzys, który skłania Polaków do oszczędności i boleśnie dotyka wiele innych firm z branży. Ze znaczącym pogorszeniem sytuacji ekonomicznej na świecie mieliśmy już do czynienia w zeszłym roku. Mimo to, w eSKY.pl założono na 2009 rok wzrost przychodów ze sprzedaży o niecałe 60% (do 115 mln zł) oraz wzrost zysków o prawie 100% (do 3 mln zł). Pierwsze półrocze pokazało, że w kryzysie rozwój jest możliwy. Zrealizowano 50% tych prognoz, osiągając przychody w wysokości 60,5 mln złotych. W drugim półroczu, serwis nie spodziewa się spadku dynamiki wzrostu. Planowane przychody zostaną osiągnięte, zysk netto na koniec roku będzie jednak niższy od planowanego, gdyż środki zostaną przeznaczone na inwestycje w rozwój organiczny oraz związany z nim wzrost zatrudnienia.

„Kontynuujemy politykę zdecydowanych działań. Pozycja lidera na rynku, którą obecnie zajmujemy, nie jest przecież dana raz na zawsze. Dlatego nie możemy stać w miejscu. Poza poszerzaniem grona serwisów partnerskich, korzystających z naszej technologii i naszego wsparcia, chcemy wzbogacić ofertę i zaproponować klientom szereg nowych, innowacyjnych rozwiązań. To jednak wymaga sporych inwestycji.” – wyjaśnia Piotr Stępniewski, Prezes eSKY.pl.

W kwietniu, partnerami eSKY.pl zostali tak duzi gracze jak Onet i Wirtualna Polska. Drugie półrocze przyniesie poważne inwestycje w rozwój organiczny. W tym roku, eSKY.pl wyśle w podróż lotniczą 200 tys. pasażerów. To doświadczenie w bezpiecznym organizowaniu wyjazdów ma pomóc w silnym wejściu na rynek internetowych biur podróży. Serwis rozbuduje ofertę wczasów i wycieczek od najlepszych touroperatorów. Pojawią się popularne na Zachodzie, a słabo jeszcze znane w Polsce usługi, które mają szansę znacząco zmienić oblicze internetowych zakupów produktów turystycznych w Polsce. Rozwiązaniem o niezwykłym potencjale, ciągle niewykorzystanym w Polsce, będzie usługa dynamicznego pakietowania, która umożliwi klientowi samodzielne skomponowanie dowolnej wycieczki, w tym wybór odpowiadającego mu zakwaterowania, środka transportu czy atrakcji turystycznych.

„Wdrożymy również nowatorskie i niespotykane jeszcze w naszym kraju rozwiązania w systemie rezerwacji [hotele](#) online. Przygotowujemy także ofertę ubezpieczeń podróży oraz transferów. W ramach usługi transferu, w wybranych miastach Polski proponujemy transfer taksówką z domu na lotnisko i z lotniska do domu. Opłata będzie atrakcyjna i stała, niezależnie od tego, jak daleko od lotniska klient mieszka.” – wylicza Piotr Stępniewski.

Elementem strategii rozwoju jest ekspansja zagraniczna. W październiku 2008 roku ruszył w Bułgarii portal eSKY.bg, w bieżącym roku w Rumunii zostanie uruchomiony podobny serwis eSKY.ro.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Fijolek
magdalena.fijolek@esky.pl

Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl (www.esky.pl) to jeden z najpopularniejszych polskich serwisów internetowych sprzedających produkty turystyczne. Prowadzony jest przez spółkę eSKY.pl SA z siedzibą w Radomiu. Poprzez stronę internetową oraz telefoniczne centrum obsługi klienta, eSKY.pl umożliwia łatwy i wygodny zakup ofert biur podróży, biletu lotniczego, rezerwację miejsca w hotelu oraz wykupienie ubezpieczenia turystycznego. eSKY.pl to najnowocześniejsza technologia wyszukiwania oraz wysokiej jakości obsługa klienta. eSKY.pl jest członkiem elitarnej grupy agentów International Air Transport Association (IATA). Partnerem eSKY.pl jest wiodące na świecie internetowe biuro podróży Expedia Inc.