

eSKY.pl poszerza swoją ofertę. Nie tylko na święta!

Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl przygotowało niespodziankę dla swoich Klientów. Tuż przed świętami serwis wprowadził do swojej oferty możliwość zakupu ubezpieczeń turystycznych oraz poszerzył obecną bazę hoteli o kolejne 60 tys. obiektów.

Internetowym Centrum Podróży eSKY.pl nawiązało współpracę z jednym z czołowych graczy na rynku ubezpieczeń – Chartis Europe – umożliwiając swoim Klientom zakup ubezpieczeń bezpośrednio na stronie www.esky.pl. Ubezpieczyciel zobowiązuje się nie tylko do zrefundowania kosztów leczenia, rekompensaty następstw nieszczęśliwych wypadków czy zwrotu równowartości zagubionego lub zniszczonego bagażu. Polisa gwarantuje również zwrot kosztów akcji ratowniczych oraz poszukiwawczych w górach i na morzu, ochronę mienia pozostawionego podczas podróży w miejscu zamieszkania oraz zwrot gotówki w przypadku na przykład napadu przy bankomacie. Dodatkowo, do każdego wykupionego ubezpieczenia, serwis eSKY.pl dołącza polisę zabezpieczającą przed skutkami rezygnacji z biletu lotniczego. Wysokość ubezpieczenia wyliczana jest na podstawie długości podróży, miejsca rozpoczęcia i zakończenia wyprawy oraz wartości zabranego bagażu. W nagłych przypadkach możliwe jest wydłużenie czas obowiązywania polisy o 48 godzin.

„Cieszę się, że jeszcze przed świętami udało nam się wprowadzić do oferty serwisu eSKY.pl ubezpieczenia turystyczne. Dzięki temu możemy zapewnić naszym Klientom bezpieczeństwo już podczas bożonarodzeniowych wyjazdów” – powiedział Łukasz Habaj, Wiceprezes Zarządu eSKY.pl. „Oferowana przez nas polisa może być interesująca dla osób, które wybierają się na narty. Gwarantujemy bowiem wypłatę świadczenia w wypadku na przykład zamknięcia tras zjazdowych, pokrywamy koszty wypożyczenia sprzętu sportowego oraz zakupu karnetów na wyciąg narciarski.”

Na początku grudnia Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl zwiększyło także liczbę dostępnych w ofercie hoteli. Dzięki zawartej w październiku br. umowie o współpracy z globalnym internetowym biurem podróży Expedia, Klienci eSKY.pl zyskali możliwość rezerwacji miejsc w 100 tysiącach hoteli na całym świecie. Teraz ta liczba wzrosła o kolejne 60 tysięcy. Właściciele Internetowego Centrum Podróży e.SKY.pl zapowiadają, że w przyszłym roku oferta serwisu zostanie poszerzona o kolejne produkty i usługi turystyczne.