

Pasażerowie nie przestraszyli się nowej grypy

Niepokoje związane z rozprzestrzenianiem się wirusa A/H1N1 sięgają zenitu. Każdego dnia media, specjaliści a także politycy donoszą o rosnącym zagrożeniu, spowodowanym epidemią tzw. nowej grypy. Wygląda jednak na to, że strachu przed chorobą nie dzielają pasażerowie, dokonujący zakupów w Sieci. Internetowe Centrum Podróży eSKY.pl w październiku i listopadzie sprzedało o 60 proc. więcej biletów lotniczych niż w analogicznym okresie w 2008 r. Nie zanotowano też spadku zainteresowania lotami na szczególnie dotkniętą epidemią Ukrainę.

W Internecie opłaca się kupować bo jest taniej i wygodniej. Polacy są spragnieni podróżowania po atrakcyjnych cenach i wzrost sprzedaży biletów w naszym serwisie to odzwierciedla. Na zainteresowanie produktami turystycznymi eSKY.pl nie miało wpływu ani spowolnienie gospodarcze, ani tegoroczna nowa odmiana grypy – powiedział Łukasz Habaj, Wiceprezes Zarządu eSKY.pl.

O postępującej epidemii wirusa A/H1N1 słyszymy od wiosny 2009 roku, kiedy w Meksyku zanotowano pierwsze przypadki zachorowań na nową chorobę. Jesienią z Ukrainy nowa grypa trafiła do Polski, jednak doniesienia o nowych przypadkach zachorowań wcale nie zniechęciły Polaków do planowania wyjazdów. Według danych opublikowanych przez serwis eSKY.pl, lidera w internetowej sprzedaży biletów lotniczych, liczba zarezerwowanych lotów wzrosła w porównaniu do lat poprzednich o ponad 60%. Co ciekawe, nie zmalała też wielkość sprzedaży biletów do miast na Ukrainie.

Wygląda więc na to, że podróże sylwestrowe czy wypadki na narty lub do egzotycznych krajów będą się cieszyć równie dużym, jeśli nie większym, zainteresowaniem co w latach poprzednich.

Źródło: eSKY.pl