

## eSKY.pl rośnie w siłę

eSKY.pl, internetowe biuro podróży i największy polski serwis internetowy z biletami lotniczymi, podpisał kolejne umowy z serwisami partnerskimi. Na technologii oraz call center eSKY.pl opierają się już na przykład serwisy z biletami lotniczymi Onetu i Wirtualnej Polski. Teraz, rozwiązania eSKY.pl zaguszczają w serwisach e-podroznik.pl, invia.pl i lowcostport.pl.

Model biznesowy eSKY.pl zakłada nie tylko rozwój własnej strony internetowej, ale także rozbudowę programu partnerskiego. eSKY.pl dysponuje dużym call center (ponad 60 pracowników), pracującym 7 dni w tygodniu oraz autorskim, zaawansowanym systemem wyszukiwania biletów i połączeń lotniczych ETS (eSKY Travel Search). System ETS gwarantuje nie tylko szybkość i precyzję wyszukiwania, ale także łatwość przyłączania kolejnych serwisów partnerskich. Do stale rosnącego grona partnerów należą już m. in. Onet.pl, Wirtualna Polska, Fly.pl, Gazetaprawna.pl. Obecnie, do tej grupy dołączają serwisy e-podroznik.pl, invia.pl oraz lowcostport.pl. Na mocy zawartych umów, na stornach e-podroznik.pl oraz invia.pl pojawi się wyszukiwarka biletów lotniczych oparta na systemie ETS. Obsługę klientów zapewni call center eSKY.pl. Użytkownicy lowcostport.pl zyskają dostęp do call center eSKY.pl i możliwość telefonicznej rezerwacji biletów.

Serwis e-podroznik.pl specjalizował się jak dotąd w podróżach autokarowych i autobusowych po Polsce, oferując swoim użytkownikom najbogatszą w kraju bazę rozkładów jazdy ponad 230 przewoźników z całej Polski.

Invia.pl to z kolei część grupy INVIA, największej w Europie Środkowej agencji turystycznej, prowadzącej przede wszystkim sprzedaż wycieczek przez Internet. Agencja powstała w Czechach w roku 2000, ale dziś działa już także w Polsce, na Słowacji, na Węgrzech i w Rumunii. Do chwili obecnej, INVIA obsłużyła już ponad 400 tysięcy klientów.

Lowcostport.pl jest portalem internetowym poświęconym tanim liniom lotniczym. Serwis przedstawia i porównuje oferty tanich linii lotniczych, zawiera opisy linii lotniczych i lotnisk, wykaz aktualnych promocji oraz poradnik pasażera.

„Chociaż eSKY.pl już jest największym serwisem z biletami lotniczymi na polskim rynku, a nasz udział w rynku eSKY.pl przekracza 40%, nie zamierzamy spocząć na laurach.” – wyjaśnia Łukasz Habaj, wiceprezes eSKY.pl. „Dlatego konsekwentnie realizujemy i będziemy realizować naszą

strategię rozwoju, polegającą na rozszerzaniu programu partnerskiego, ale także na wzbogacaniu oferty i stałej rozbudowie naszego macierzystego serwisu – eSKY.pl.” – dodaje Łukasz Habaj.

eSKY.pl, internetowe biuro podróży i największy polski serwis internetowy z biletami lotniczymi, podpisał kolejne umowy z serwisami partnerskimi. Na technologii oraz call center eSKY.pl opierają się już na przykład serwisy z biletami lotniczymi Onetu i Wirtualnej Polski. Teraz, rozwiązania eSKY.pl zagospozczą w serwisach e-podroznik.pl, invia.pl i lowcostport.pl.

Model biznesowy eSKY.pl zakłada nie tylko rozwój własnej strony internetowej, ale także rozbudowę programu partnerskiego. eSKY.pl dysponuje dużym call center (ponad 60 pracowników), pracującym 7 dni w tygodniu oraz autorskim, zaawansowanym systemem wyszukiwania biletów i połączeń lotniczych ETS (eSKY Travel Search). System ETS gwarantuje nie tylko szybkość i precyzję wyszukiwania, ale także łatwość przyłączania kolejnych serwisów partnerskich. Do stale rosnącego grona partnerów należą już m. in. Onet.pl, Wirtualna Polska, Fly.pl, Gazetaprawna.pl. Obecnie, do tej grupy dołączają serwisy e-podroznik.pl, invia.pl oraz lowcostport.pl. Na mocy zawartych umów, na stornach e-podroznik.pl oraz invia.pl pojawi się wyszukiwarka biletów lotniczych oparta na systemie ETS. Obsługę klientów zapewni call center eSKY.pl. Użytkownicy lowcostport.pl zyskają dostęp do call center eSKY.pl i możliwość telefonicznej rezerwacji biletów.

Serwis e-podroznik.pl specjalizował się jak dotąd w podróżach autokarowych i autobusowych po Polsce, oferując swoim użytkownikom najbogatszą w kraju bazę rozkładów jazdy ponad 230 przewoźników z całej Polski.

Invia.pl to z kolei część grupy INVIA, największej w Europie Środkowej agencji turystycznej, prowadzącej przede wszystkim sprzedaż wycieczek przez Internet. Agencja powstała w Czechach w roku 2000, ale dziś działa już także w Polsce, na Słowacji, na Węgrzech i w Rumunii. Do chwili obecnej, INVIA obsłużyła już ponad 400 tysięcy klientów.

Lowcostport.pl jest portalem internetowym poświęconym tanim liniom lotniczym. Serwis przedstawia i porównuje oferty tanich linii lotniczych, zawiera opisy linii lotniczych i lotnisk, wykaz aktualnych promocji oraz poradnik pasażera.

„Chociaż eSKY.pl już jest największym serwisem z biletami lotniczymi na polskim rynku, a nasz udział w rynku eSKY.pl przekracza 40%, nie zamierzamy spocząć na laurach.” – wyjaśnia Łukasz Habaj, wiceprezes eSKY.pl. „Dlatego konsekwentnie realizujemy i będziemy realizować naszą strategię rozwoju, polegającą na rozszerzaniu programu partnerskiego, ale także na wzbogacaniu oferty i stałej rozbudowie naszego macierzystego serwisu – eSKY.pl.” – dodaje Łukasz Habaj.