

## eSKY.pl konsoliduje rynek biletów lotniczych online

eSKY.pl – lider na rynku agencyjnej sprzedaży biletów lotniczych online wprowadza nowy system wyszukiwania, a także przystępuje do konsolidacji rynku polskiego oraz ekspansji zagranicznej. Środki na te cele będą pochodzić z zysków Spółki oraz planowanego debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Po niespełna trzech i pół roku od sprzedaży pierwszego biletu przez Internet, do eSKY.pl należy już 40% polskiego rynku agencyjnej sprzedaży online biletów lotniczych. Planowane przychody Spółki za rok 2008 to ponad 78 milionów złotych, co oznacza wzrost o 93% względem poprzedniego roku. Zysk netto sięgnie prawie 1,9 miliona złotych.

"Tak silna pozycja na polskim rynku to dla nas powód do dumy i jednocześnie dopiero pierwszy krok w rozwoju eSKY.pl. Chcemy być liderem nie tylko w Polsce, ale w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej." – mówi Łukasz Habaj, Wiceprezes Spółki eSKY.pl. "Dlatego będziemy dalej rozwijać nasz portal i konsolidować polski rynek, ale także zdecydowanie wkroczymy na inne rynki naszego regionu."

W ramach strategii rozwoju eSKY.pl, już 1 października uruchomiony zostanie nowy system wyszukiwania biletów - autorskie dzieło specjalistów ze Spółki. Dzięki niemu, eSKY.pl zaoferuje klientom niespotykaną dotąd w Polsce szybkość wyszukiwania, największą bazę połączeń linii regularnych i niskokosztowych oraz szereg innych udogodnień. Jednym z nich będzie, po raz pierwszy na polskim rynku, możliwość zapłacenia przelewem zarówno za bilety linii regularnych, jak i tzw. tanich linii. System ten jest nie tylko udogodnieniem dla Klientów serwisu. Dzięki niemu eSKY.pl zyska elastyczne narzędzie, które pozwoli łatwo i szybko wprowadzać nowe funkcjonalności i dostosowywać portal do wymagań użytkowników a także przyłączać do systemu kolejne serwisy partnerskie. Wdrożenie nowego rozwiązania spowoduje dynamiczny wzrost liczby klientów, przychodów i zysków. Planowane przychody ze sprzedaży w 2009 roku wyniosą już ok. 140 milionów złotych, a zysk netto – ponad 4 miliony. W 2010 roku przychody przekroczą 250 milionów złotych. Zysk netto Spółki w tym roku sięgnie ponad 9 milionów złotych.

Podane wyżej szacunki nie uwzględniają jeszcze przyszłych przejęć i wyników podmiotów, które eSKY.pl uruchomi za granicą. Rozwój eSKY.pl będzie bowiem dokonywał się nie tylko drogą rozwoju organicznego, ale także poprzez konsolidację rynku polskiego, pozyskiwanie nowych partnerów

oraz ekspansję w krajach regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Umacniając pozycję lidera w Polsce oraz budując równie silne serwisy na innych rynkach, eSKY.pl zamierza zwiększyć swoją konkurencyjność wobec czołowych graczy światowych, którzy z pewnością pojawią się w naszym regionie. Dlatego 1 października rusza w Bułgarii portal eSKY.bg, wkrótce po nim uruchomione zostaną podobne serwisy w Rumunii oraz innych krajach, takich jak Rosja, Czechy czy Słowacja.

Plany eSKY.pl zakładają także debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w drugiej połowie przyszłego roku. Wprowadzenie Spółki na główny parkiet ma na celu pozyskanie kapitału potrzebnego do zapewnienia możliwości szybkiej realizacji przyjętej strategii rozwoju, ukierunkowanej na coraz silniejszą obecność eSKY w Polsce oraz na rynkach ościennych, a tym samym zagwarantowania spółce jeszcze bardziej dynamicznego rozwoju. Ponadto, obecność na GPW będzie potwierdzeniem dużej wiarygodności oraz rosnącej siły i znaczenia Spółki.