

eSky Group wkracza na nowe rynki

Koniec roku 2016 stanął pod znakiem kolejnego etapu światowej ekspansji eSky Group. Hiszpańskojęzyczne serwisy działające pod marką eDestinos rozpoczęły swoją działalność w siedmiu krajach Ameryki Środkowej i Południowej. Tym samym mieszkańcy Paragwaju, Panamy, Dominikany, Hondurasu, Salwadoru, Nikaragui i Gwatemali uzyskali możliwość zakupu biletów lotniczych, rezerwowania noclegów oraz wykupienia dodatkowych usług turystycznych.

Rozszerzenie działalności eDestinos na rynkach Ameryki Łacińskiej wpisuje się w strategię rozwoju grupy, która zakłada ekspansję na światowych rynkach w oparciu o doświadczenia zdobyte w krajach Europy Środkowej, a także na rynku brazylijskim. Marka należąca do eSky Group działa w Brazylii od 2011 roku i jest uważana za jednego z najszybciej rozwijających się agentów podróży online (Online Travel Agency - OTA) w kraju.

eSky Group działa na rynku od 2004 roku. Serwisy należące do grupy oferują bilety lotnicze 651 linii, w tym przewoźników rejsowych, linii lokalnych oraz tanich linii lotniczych. Ponadto użytkownicy serwisów mogą zarezerwować noclegi w 851 000 obiektów na całym świecie, a także nabyć usługi dodatkowe, jak ubezpieczenia podróżne.

W ramach eSky Group na rynkach światowych działają dwie marki – eSky w Europie (w Polsce, Czechach, Słowacji, Węgrzech, Mołdawii, Rumunii, Bułgarii i Turcji) oraz eDestinos w Ameryce Południowej i Środkowej (w Brazylii, Peru, Kolumbii, Paragwaju, Panamie, Hondurasie, Salwadorze, Nikaragui, Gwatemali i na Dominikanie). Ponadto istnieje także anglojęzyczny serwis międzynarodowy, działający pod marką eSky.