

# eSky i British Airways zacieśniają współpracę

Lider na rynku internetowych biur podróży - [eSky.pl](https://www.esky.pl), uruchomił NDC, linii lotniczych British Airways i Iberia, który umożliwia bezpośredni dostęp do pełnej oferty linii. Jest to gwarancją możliwości sprzedaży wszystkich dostępnych taryf lotniczych, a także usług dodatkowych, oferowanych przez British Airways oraz Iberia.

Kolejny etap współpracy pomiędzy firmami jest częścią długofalowej strategii [eSky.pl](https://www.esky.pl), która ma na celu rozwój oferty produktowej w oparciu o dostępne usługi oferowane przez linie lotnicze. Wdrożenie protokołu NDC British Airways oraz Iberia udostępnia klientom [eSky.pl](https://www.esky.pl) wgląd do różnorodnej oferty taryf lotniczych oraz usług dodatkowych w ofercie linii.

Większa elastyczność w zmianie rezerwacji, różnorodne opcje bagaży rejestrowanych, dostęp do innych usług linii lotniczej w atrakcyjnych cenach - to tylko kilka rozwiązań dla klientów, które wiążą się z wprowadzeniem NDC w [eSky.pl](https://www.esky.pl). Bezpośrednie połączenie z NDC British Airways oraz Iberii zwiększa atrakcyjność oferty [eSky.pl](https://www.esky.pl) dla klientów pod kątem jej szerokości i cen.

*Jako internetowe biuro podróży stawiamy na innowacyjność oraz najlepsze rozwiązania dla naszych klientów. W dobie globalizacji musimy dostosowywać się do realiów rynkowych i oferować klientom coś więcej niż zakup biletu lotniczego. Usługi dodatkowe, które pojawiły się w serwisie [eSky.pl](https://www.esky.pl) dla lotów liniami British Airways oraz Iberia, pozwalają elastycznie zarządzać rezerwacjami -* mówi Paweł Szczepański, Business Product Development Director z [eSky.pl](https://www.esky.pl)

Rozwiązanie NDC jest dostępne wyłącznie dla partnerów kluczowych, którzy spełniają warunki British Airways oraz Iberii, tym samym Grupa eSky dołącza do grona liderów nie tylko w Europie kontynentalnej, ale także na świecie.

W obliczu aktualnej sytuacji, firma [eSky.pl](https://www.esky.pl) zweryfikowała możliwości rynkowe i scenariusze postępowania, w wyniku czego powstała strategia działania, która m. in. przełoży się na rozwój firmy w okresie pandemii i przygotowuje ją na dynamiczny start sprzedaży w okresie odrodzenia.