

Gdzie Polacy latali w tegoroczne wakacje?

- Po wiosennym lockdownie Polacy masowo wrócili do podróżowania w okresie wakacyjnym. Polacy w podróż najczęściej wybierali się we dwójkę (41%), lub w pojedynkę (32%), spędzając za granicą średnio 9 dni
- Średnia cena biletu lotniczego w okresie wakacyjnym wyniosła 287 PLN i spadła o 5% w porównaniu do ubiegłorocznych wakacji. Okres wyprzedzenia w tegoroczne wakacje wyniósł około 14 dni versus 28 dni przed pandemią.

W tegoroczne wakacje Polacy próbowali nadrobić podróżnicze zaległości, aktywnie wyszukując i rezerwując wyjazdy do głównie krajów Morza Śródziemnego. Popyt na podróże zagraniczne wśród Polaków był jednym z największych w Europie, co potwierdza lipcowa edycja raportu opublikowanego przez European Travel Commission, a także dane serwisu eSky.pl – liczba rezerwacji w okresie czerwiec-sierpień br. wzrosła o 37% w porównaniu do ubiegłego roku.

W okresie czerwiec-sierpień 2021 r. w serwisie eSky.pl na pierwszej pozycji w rankingu najpopularniejszych kierunków znalazły się Włochy. Polacy najczęściej wybierali Rzym, Mediolan oraz Bari, a także Sycylię i Sycylię. Kolejno w rankingu uplasowała się Hiszpania, gdzie podróżowaliśmy do Barcelony, Alicante i na Majorkę. Grecja zajęła 3. miejsce w rankingu najpopularniejszych kierunków, a najczęściej wybieranymi miastami były Ateny, Kreta (Heraklion) i Korfu. Kolejne pozycje rankingu to Chorwacja i Portugalia, gdzie Polacy wybrali do Splitu, Lizbony i Porto.

W zagraniczne podróże Polacy wybierali się we dwójkę

W tegoroczne wakacje Polacy w podróż najczęściej wybierali się we dwójkę (41%), z kolei około 32% rezerwacji założonych było przez singli, których wyjazd trwał średnio 9 dni. Jeśli chodzi o rodziny, to najczęściej Polacy wyjeżdżali z jednym dzieckiem (12%) lub dwójką dzieci (10%).

Bilety lotnicze po pandemii są tańsze

W tegoroczne wakacje linie lotnicze obrały strategię obniżania cen oraz różnorodnych promocji w celu zachęcenia ludzi do podróżowania, przy tym oferując możliwość elastycznej zmiany rezerwacji. Działania te miały na celu odbudowę popytu na podróże lotnicze, a także wykorzystanie w najbardziej efektywny sposób okresu wakacyjnego wobec niewiadomej jesieni.

Pomimo prognozowanych wyższych cen biletów na początku sezonu, z danych serwisu eSky.pl w okresie czerwiec-sierpień br. średnia cena biletu lotniczego w jedną stronę spadła o około 5% w porównaniu do identycznego okresu w poprzednim roku i wyniosła 287 PLN. Najtańszy bilet lotniczy w danym okresie br. można było kupić za około 57 PLN.

Ceny te można było znaleźć głównie w ofercie low costów, które cieszą się dużą popularnością na polskim rynku z udziałem na poziomie prawie 70%. Z kolei narodowy przewoźnik PLL LOT znalazł się na 3. miejscu wśród najpopularniejszych linii wybieranych przez Polaków z udziałem na poziomie 11%. Co ciekawe, w ubiegłym roku udział PLL LOT w analogicznym okresie wyniósł około 20% za sprawą akcji „LOT na wakacje”. Kolejno w rankingu znalazła się Grupa Lufthansa (Lufthansa, SWISS, Brussels Airlines oraz Austrian Airlines) z udziałem na poziomie 5%. Dalej w rankingu uplasowały się linie KLM, EasyJet, SAS oraz Turkish Airlines.

Ciekawym zjawiskiem w br. jest okres wyprzedzenia, tj. okres pomiędzy kupnem biletu a wyjazdem. W tym roku doszło do znaczącego skrócenia okresu wyprzedzenia. Wskazuje to na zmiany w zachowaniach ludzi w wyniku pandemii. Podróżnicy nadal mają pewne obawy związane z możliwością odwołania lotu w wyniku restrykcji, lub choroby, dlatego decydują się na wyjazd z krótszym wyprzedzeniem, by wykorzystać możliwości tu i teraz. Zjawisko to zaobserwowaliśmy jeszcze w ubiegłym roku, tuż po zniesieniu pierwszego lockdown'u. Obecnie widzimy, że to trend ten może z nami utrzymać się na dłużej, być może do momentu zakończenia pandemii –
komentuje Deniz Rymkiewicz, Group PR Manager z eSky.pl